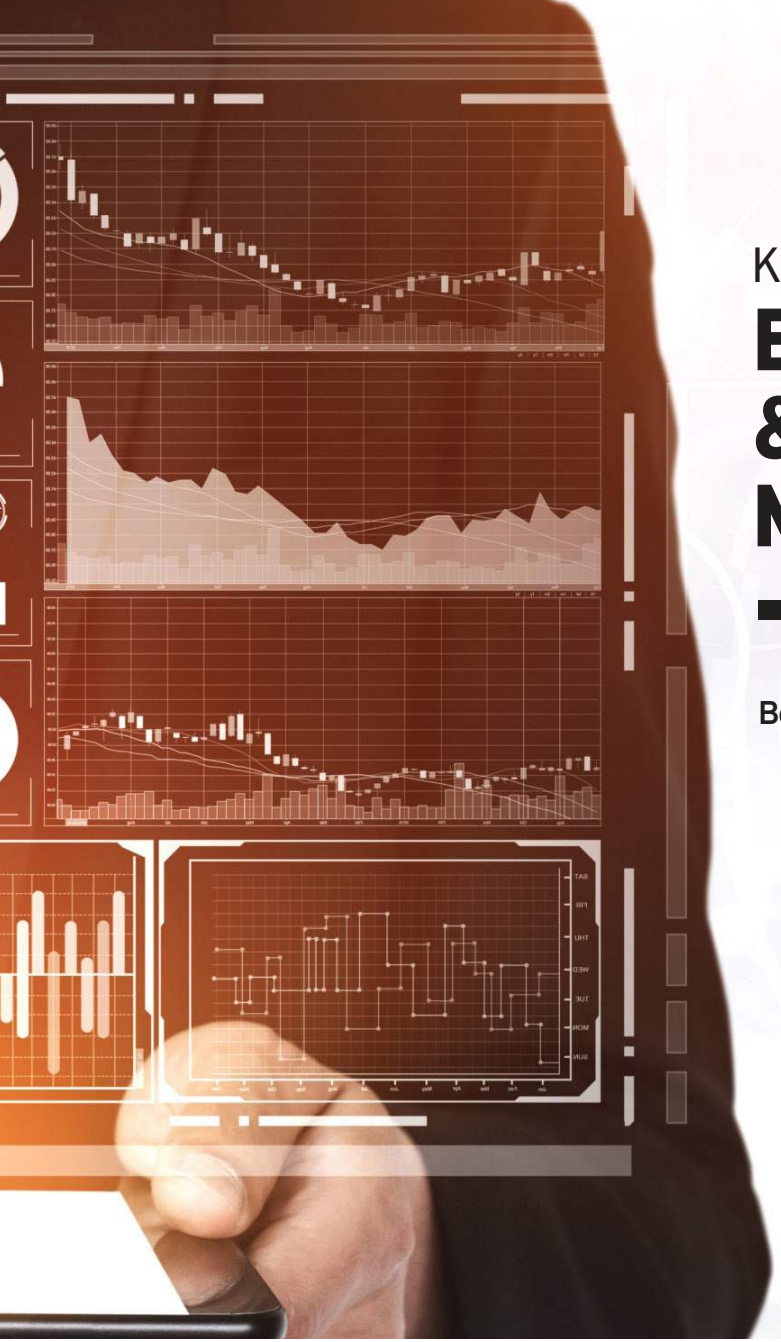

KMU DIGITAL FÖRDERUNG

# E-COMMERCE & ONLINE MARKETING

**Beratung und Umsetzung der idlab media GmbH**

bis zu 7.400 € Förderung

KMU.DIGITAL

Bundesministerium Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

WKO Wirtschaftskammer Österreich

### WAS IST KMU DIGITAL?

KMU DIGITAL ist die Digitalisierungsförderung für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in Österreich. Mit KMU DIGITAL unterstützt das Ministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort (BMDW) in Kooperation mit der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) österreichische Unternehmen dabei, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen und Herausforderungen zu meistern.

**Alle Infos unter: www.kmudigital.at**

### ALLGEMEINES ZU KMU DIGITAL

- Die idlab media GmbH darf nur Förderungen für die Beratung und Umsetzung aus dem E-Commerce und Online-Marketing-Bereich einreichen
- **Zielgruppe:** Klein- und Mittelständische Unternehmen in Österreich (alle Gesellschaftsformen)
- **Themenschwerpunkte:** Geschäftsmodelle und Prozesse, E-Commerce und Online-Marketing, IT-Security, Digitale Verwaltung
- **Wichtig:** Gesamt werden maximal 9.000 € netto pro Unternehmen gefördert
- Alle Angaben in **Nettobeträgen**, die Ust wird nicht gefördert
- **Faktura:** Name des zertifizierten Beraters (Josef Oberngruber, MA) und Geschäftszahl muss auf der Rechnung stehen
- Abrechnungsfrist von 3 Monaten ab dem Datum der Reservierungszusage (= der Einreichung)
- Die Förderung wird nach Projektabschluss zurückerstattet

idlab media

**www.idlab.at**

# DETAILS //

bis zu 7.400 € Förderung

**idlab media GmbH**
Graz, Steiermark // Austria
Gartengasse 19, 8010 Graz

people@idlab.at
+43 316 / 22 80 67
**www.idlab.at**

## MODUL 1
## KMU DIGITAL BERATUNG

### STATUS- & POTENZIALANALYSE

bis zu 80 % Zuschuss

**max. 400 €**

Dienstleistung: In einem persönlichen Beratungsgespräch erhalten Sie eine Statusanalyse Ihrer bisherigen E-Commerce-Aktivitäten.

### STRATEGIE-BERATUNG

bis zu 50 % Zuschuss

**max. 1.000 €**

Dienstleistung: Der elektronische Verkauf und das elektronische Marketing stehen im Mittelpunkt dieser Beratung. Konkrete Schritte und Aktionen werden geplant, eine Strategie erarbeitet und konkrete Hilfe bei der Entscheidungsfindung angeboten.

## MODUL 2
## KMU DIGITAL UMSETZUNG

### FÖRDERUNG VON INVESTITIONSPROJEKTEN

bis zu 30 % Förderung

**max. 6.000 €**

Dienstleistung: Digitale Transformation des Verkaufs- und Vertriebsprozesses, Einführung und Weiterentwicklung von digitalen B2B-oder B2C-Anwendungen oder Umsetzung von innovativen und datenbasierten Online-Strategien.

**für Projekte zwischen 3.000 € und 30.000 €**

## FAQS

**Kann sich der Kunde darauf verlassen, dass das Unternehmen gefördert wird?**
Bei der Anmeldung/Beantragung der Fördermittel wird geprüft, ob die Fördermittel ausgeschöpft sind. Sind noch ausreichend Mittel verfügbar und erfüllt das Unternehmen die Voraussetzungen der Förderrichtlinien, so erhalten Sie eine Förderzusage.

**Welche Fristen gelten?**
Beratungsförderung: Die Beratung muss anschließend innerhalb von sieben Werktagen nach Information über die Reservierung der Mittel für den Zuschuss durch Terminvereinbarung begonnen werden und innerhalb von drei Monaten abgeschlossen und abgerechnet werden. Umsetzungsförderung: Ein Förderangebot für die Umsetzungsförderung ist innerhalb einer Frist von drei Monaten anzunehmen, andernfalls gilt das Angebot als widerrufen.

**Wie viel Zeit muss ich für die Beratung einkalkulieren?**
Für die Status- und Potenzialanalysen rechnen wir mit einer Beratungsdauer von 4-5 Stunden pro Tool. Für die Beratung sind zwei Tage pro Themenschwerpunkt vorgesehen.

**Welche Belege werden für die Ausbezahlung der Förderung benötigt?**
Rechnung, Zahlungsnachweis, BeraterInnenbericht (nach abgeschlossener Beratung)

**Beispiel - Umsetzung***
*die Beträge dienen lediglich der Veranschaulichung

**Schritt 1:**
Statusanalyse aller Online-Aktivitäten
Dienstleistungswert: 500 €
Kosten für Kunden: 100 €
(bis zu 400 € werden vom Bundesministerium rückerstattet)

**Schritt 2:**
Ausarbeitung einer Online-Marketing-Strategie
Dienstleistungswert: 1.500 €
Kosten für Kunden: 750 €
(bis zu 750 € werden vom Bundesministerium rückerstattet)

**Schritt 3:**
Aufbau eines Online-Shops im Zuge der Strategie
Dienstleistungswert: 9.000 €
Kosten für Kunden: 6.300 €
(bis zu 2.700 € werden vom Bundesministerium rückerstattet)

| | |
|---|---|
| **Gesamter Dienstleistungswert** | **11.000,00 €** |
| Kosten für Kunden | 7.150,00 € |
| Ersparnis für Kunden | bis zu 3.850,00 € |

### 1) FÖRDERUNG BEANTRAGEN:

- → Unternehmens-Account auf AWS anlegen: https://foerdermanager.aws.at
- → Suche nach Berater „Josef Oberngruber“
- → Antrag wird auf Wunsch gerne gemeinsam mit der idlab media GmbH ausgefüllt (5 Schritte bis zum Förderantrag)

### 2) FÖRDER-ZUSAGE ÜBER AWS

- → vorbehaltliche Förderzusage und Reservierung des Projektvolumens

### 3) START DER BERATUNG / UMSETZUNG

- → Beratungsbericht innerhalb von 7 Werktagen bis 3 Monaten
- → Berater trägt die Beratung in das interne KMU-Digital-Tool unter https://kdbb.wkoratgeber.at ein

### 4) ABSCHLUSS & FAKTURA

- → Abschluss, Rechnungslegung und Ausbezahlung der Förderung
- → Die zugesicherte Förderung wird nach Bezahlung der Rechnung vom Bundesministerium zurückerstattet

**Zeitlicher Ablauf der Förderung** →